

Informe:

Un año de vida de FACTORÍA CULTURAL

a. Antecedentes: Plan Integral y Plan Urban.

b. Diagnóstico: la cultura en Polígono Sur.

c. Objetivos a corto plazo y actuaciones inmediatas.

Objetivos para la fase de puesta en marcha.

d. Jornada de evaluación: Factoría Cultural cumple un año.

Resultados de la dinámica participativa.

e. Una propuesta posible para Factoría Cultural.

Líneas estratégicas.

Bibliografía.

Anexos.

Anexo 1. Memoria de actividades.

Anexo 2. Datos de opinión, asistencia y actividades realizadas.

a. ANTECEDENTES: PLAN INTEGRAL Y PLAN URBAN

La historia de Factoría Cultural probablemente empieza en los corrales y arrabales de Triana o en las calles y patios de San Bernardo y otros barrios, en los que se disfrutaba del flamenco que las familias gitanas y no gitanas venían transmitiendo generación tras generación. Expulsadas de estos lugares en los que habían vivido durante siglos, tras pasar por distintos refugios provisionales, muchas de estas familias llegan a Polígono Sur a partir de finales de los años 60 trayendo con ellas su legado cultural. Por eso, las calles y plazas de Polígono Sur fueron escenario abierto de un arte que llegaba a tener proyección internacional y que merecía un espacio privilegiado.

Este anhelo se vio reflejado en los procesos participativos que, coordinados por el Comisionado para el Polígono Sur, se habían llevado a cabo a lo largo de 2004, movilizándolo a más de 4.000 personas para efectuar el diagnóstico del barrio y la elaboración de propuestas para su regeneración. Estas se articulan en un Plan Integral que es aprobado en 2005 y en el que se recoge la importancia de **la cultura como instrumento transformador del barrio** y la necesidad de crear espacios culturales que permitan a sus habitantes ser partícipes de ese proceso. Con este objetivo, se convocó un concurso de ideas en el que venció el proyecto de construcción de un macro espacio en forma de anillo con distintos usos (cultural, comercial, de servicios públicos, de ocio) que ocuparía toda la explanada donde hoy se localiza la Factoría Cultural. Este plan inicial quedó apartado, dada su inviabilidad económica.

Como alternativa, se decide incluir la construcción de un equipamiento cultural en el proyecto que el Ayuntamiento de Sevilla presenta a financiación en el marco del Plan Urban, una iniciativa de la Unión Europea financiada con fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) dedicada a la **regeneración económica y social de las ciudades y los barrios en crisis** con el fin de fomentar un **desarrollo urbano sostenible**. En el proyecto Urban Polígono Sur, aprobado en 2007, se denomina Café Cultural a este equipamiento que se considera imprescindible para el barrio, y que se orientará a la promoción del flamenco y otras actividades culturales, siendo financiado en un 80% por los fondos FEDER y en un 20% por el Ayuntamiento de Sevilla.

A finales del año 2011, la propuesta 'Café para todos' del estudio valenciano Primo y Trullenque Arquitectes se proclama ganadora del concurso convocado por la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla para la construcción del nuevo centro cultural en el Polígono Sur, "seleccionada por la singularidad de su diseño y la coherencia constructiva" de entre las 54 propuestas recibidas. Ese mismo año se produce un nuevo proceso participativo en el que se comienzan a hacer propuestas de usos para el edificio. El proyecto se termina de redactar en 2012 y las obras se adjudican el 26 de diciembre de 2013, realizándose la construcción del edificio durante los dos años siguientes.

A principios de diciembre de 2015, se realizan las 'Jornadas de construcción participada de

Factoría Cultural' en las que se debaten cuestiones relacionadas con la gestión, los contenidos y las líneas estratégicas que deben afectar al espacio. De manera muy sintética, hay cuatro puntos destacados en las conclusiones de dichas jornadas:

- Factoría Cultural debe ser un lugar de transformación social a través de la cultura y el arte, de la mano de la ciudadanía.
- Debe ser un espacio de carácter metropolitano, una ventana a la ciudad para mostrar el arte de Polígono Sur y poner en valor su patrimonio flamenco, y acoger propuestas de fuera del barrio.
- Debe ser un espacio donde construir y ensayar modelos de gestión innovadores.
- El Ayuntamiento llega a anunciar que el espacio tendrá una gestión público-privada, sin llegar a concretar el modelo.

Entre 2016 y 2017 se van poniendo en marcha algunos de los recursos necesarios para que el espacio pueda funcionar, como el servicio de vigilancia y de limpieza, al mismo tiempo que el ICAS, entidad encargada de la gestión de Factoría Cultural, va avanzando en el conocimiento del contexto a través de reuniones y encuentros con los agentes sociales de Polígono Sur.

La actividad cultural en este periodo es aún muy precaria, aunque se promueven distintas iniciativas. Todavía en el marco del proyecto Urban, se desarrollan actividades como la celebración de las Navidades Flamencas, actuaciones de teatro en plazuelas o la edición del libro Polígono Sur. Miradas desde el interior, sobre la historia del barrio. En 2017, Polígono Sur se une a la celebración del año Murillo con la pintura mural de la adaptación de un cuadro de este pintor en un bloque de la barriada que lleva su nombre, mirando a Factoría Cultural. También se pone en marcha 'Reporteras de buen rollo', un proyecto participativo de radio teatro.

b. DIAGNÓSTICO: LA CULTURA EN POLÍGONO SUR

En los procesos participativos descritos anteriormente y que han guiado los acontecimientos que han hecho posible la existencia de Factoría Cultural hay varias ideas y conceptos que pueden sintetizarse en los tres puntos clave descritos en las conclusiones del informe de las jornadas anteriormente mencionadas:

- **Transformación social a través de la cultura** (regeneración social, mejora de la convivencia, fomento del empleo y capacitación, desestigmatización)
- Fortalecimiento y visibilización del **patrimonio cultural** de Polígono Sur
- Implementación de modelos de gestión innovadores y participativos (**participación**)

Con el objetivo de poder entender cuáles son las mejores vías hacia estos fines, necesitamos conocer el contexto y hacer un análisis en profundidad de la cultura en

Polígono Sur. Para ello hemos llevado a cabo un análisis DAFO que ha sido resultado de la revisión de fuentes bibliográficas (DAFO Ayuntamiento de Sevilla, 2011), entrevistas con entidades, agentes sociales y vecinos, además de la observación directa y experiencia en programación cultural durante el pasado año. Esta herramienta metodológica nos permite desarrollar un diagnóstico temporal, es decir, nos presenta una visión concreta de las características internas de la cultura en el territorio (fortalezas y debilidades) y de cómo pueden influir los agentes externos (oportunidades y amenazas). Este análisis es, además, un buen instrumento de evaluación de cara a actualizar los objetivos y líneas estratégicas y medir el impacto de la Factoría Cultural a largo plazo.

	ASPECTOS INTERNOS	ASPECTOS EXTERNOS
-	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localización de FC • “Efecto embudo” (ciclo recurrente de migración intrabarrío que huye de los centros de mayor exclusión) • Participación VS conflictividad vecinal • Escaso capital cultural: bajos niveles educativos, analfabetismo, absentismo escolar • Ausencia de hábitos de uso y cuidado de equipamientos públicos y culturales • Acceso limitado o nulo a los recursos culturales • Rechazo a las instituciones • Decepción, desconfianza y agotamiento frente a las expectativas generadas por el Plan Urban • Asistencialismo • Cultura de la inmediatez, cortoplacismo. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lejanía de los recursos culturales públicos por la complejidad burocrática que representan • Estigma social del barrio • Barreras físicas (urbanismo orientado al confinamiento) y psicológicas (miedo a acceder al barrio y, dentro del barrio, a las zonas con mayor exclusión)
+	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enorgullecimiento del flamenco como arte legítimo • FC como oportunidades para dignificar la riqueza cultural del barrio • Tradición asociativa • Existencias de redes de trabajo • Existencia de socios colaboradores • Intensidad de uso de los espacios públicos 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red de cultura • Legitimación de la cultura propia • FC contra el estigma • Complemento a la formación artística • Acceso a programación ICAS de la ciudad • Nuevos campos de formación para el empleo • Alternativas al ocio saludable • Potencialidad para minimizar la conflictividad social • Fortalecimiento de la identidad del barrio • Construcción de interculturalidad

c. OBJETIVOS A CORTO PLAZO Y ACTUACIONES INMEDIATAS

De todas las cuestiones que emergen del análisis precedente hay algunas que nos merecen especial atención, porque definen en gran parte la especificidad del proyecto:

- 1) Se trata de un equipamiento cultural de gran formato situado en el contexto de una zona de exclusión social, periférica y aislada, con una población con escasos hábitos y posibilidad de uso de equipamientos culturales
- 2) La gestión del espacio es llevada por el área de cultura del Ayuntamiento de la ciudad (el ICAS, Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla)
- 3) El espacio ha sido fruto de un dilatado proceso de concepción, construcción y puesta en marcha en el que se han diluido y transformado gran parte de las energías movilizadas
- 4) Se encuentra en un barrio con una comunidad romaní muy numerosa (aunque al no estar reconocida como minoría nacional no existen datos oficiales), con una fuerte impronta cultural ligada al arte flamenco.

Tales singularidades hacen conveniente la construcción de un proyecto para el espacio desde dentro, es decir, que emane de la interacción con el entorno y de las fuerzas centrífugas y centrípetas que le afectan. Será una forma de favorecer la sostenibilidad del proyecto y de contribuir a una implantación respetuosa del mismo en el entorno.

Por tanto, en una primera fase de puesta en marcha, con la información de la que se dispone inicialmente y con la que se va incorporando a medida que el equipo de Factoría Cultural va profundizando en la relación con el barrio, se formulan una serie de objetivos a corto plazo que permiten guiar de manera controlada la actividad del centro en este periodo.

OBJETIVOS PARA LA FASE DE PUESTA EN MARCHA

Objetivo 1: Cumplir los plazos del Plan Urban

> Actuación 1: Inauguración

Factoría Cultural se inauguró el 24 de enero de 2018 con el concierto de Diego Amador, que se organizó dentro del Foro 'Déjame que te cuente / Allow me to explain' del Instituto Europeo de Arte y Cultura Romá (ERIAC). La prensa dijo:

“El brillo de la sonrisa de Diego Amador anoche debía de verse a varios kilómetros a la redonda. Era la expresión de un sueño personal, el de actuar para sus vecinos en un auditorio digno, y también colectivo: tener en el barrio un contenedor cultural de primer orden.” (Alejandro Luque, 25 enero 2018, El correo de Andalucía)

Objetivo 2: Normalizar 'el ovni' entre los vecinos y vencer el miedo a entrar (conseguir que la gente venga)

> Actuación 1: Presentarnos y colaborar con distintos agentes sociales del barrio

A nivel institucional, la relación con la Oficina de la Comisionada es esencial, estando Factoría Cultural dentro de las actuaciones enmarcadas dentro del Plan Integral de Polígono Sur y habiendo liderado ésta los procesos que han hecho posible la existencia de Factoría Cultural, y se mantiene de manera fluida y continua. Con los responsables del Distrito Sur se ha mantenido así mismo una estrecha colaboración.

Por otro lado, el ICAS ha iniciado también relaciones con otras entidades y organismos institucionales con los que se busca plantear acciones y proyectos conjuntos. Podemos citar a la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide. Cabe mencionar que con la Universidad Pablo de Olavide nos une además la vecindad territorial, especialmente con su Residencia Universitaria Flora Tristán. Con ambas universidades se han concertado prácticas de alumnado y ambas van a participar en el proyecto Campus, junto con la Fundación SGAE (que colabora también en el proyecto Factoría Urbana) y la Universidad Loyola Andalucía.

Por su parte, se están estableciendo los términos para un acuerdo de colaboración con la ERIAC (European Roma Institute for Arts and Culture - Instituto Europeo de Arte y Cultural Roma), como institución de ámbito internacional que trabaja en el fomento y desarrollo de la cultura gitana contemporánea.

Se han mantenido reuniones con todos los centros educativos de infantil, primaria y secundaria, que son el enlace con los niños y jóvenes, para conocer sus necesidades e intereses, tras las cuales se elabora un informe que ponemos en conocimiento y contrastamos con los mismos centros.

Los encuentros con los distintos agentes sociales del barrio ya se habían estado sucediendo en los meses previos a la inauguración. Se continúa el trabajo para seguir buscando formas de colaboración y trabajar de manera coordinada. Podemos destacar la relación que se establece con la Fundación Alalá, la Asociación Studio 41013, la Fundación Atenea, la Asociación Entre Amigos, la Asociación Cultural Gitana Vencedores, la Asociación Africando o TetocActuar, con las que se han realizado o se van a realizar proyectos y actividades.

Para acercarnos un poco más a las vecinas y vecinos hemos visitado algunas de las asociaciones de vecinos y hemos ido manteniendo diversas reuniones con personas relevantes de la comunidad.

Con todas estas partes se mantiene actualmente una relación de diálogo y colaboración bidireccional: a menudo desde la Factoría Cultural se realizan propuestas, pero también se

recogen peticiones de actividades e iniciativas de vecinos del barrio, sus entidades o de los centros educativos.

En cuanto a la relación con los artistas de Polígono Sur, se ha convocado en dos ocasiones unos encuentros/asambleas de artistas con el objetivo de empezar a sentar las bases de un futuro órgano de gestión participada del centro. No se ha avanzado mucho al respecto a causa de la escasa concurrencia a dichas asambleas, aunque sí se mantienen relaciones continuas con los artistas que usan Factoría Cultural de manera individual.

Cabe mencionar la excepción que a este respecto representa el encuentro/asamblea abierta que se realizó coincidiendo con el Aniversario de Factoría el pasado jueves 31 de enero de 2019. La asistencia fue significativa y también las aportaciones y el diálogo establecido con ciudadanos, artistas y colectivos del barrio.



> Actuación 2: Organizar actividades atractivas para los vecinos

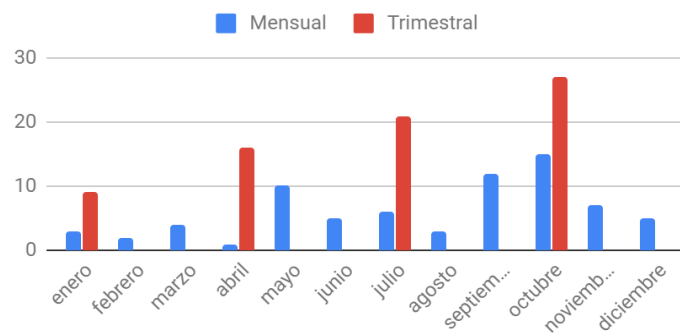
Nos encontramos ante un espacio que no tiene un carácter definido, que los vecinos no sienten como propio y que establece una discontinuidad física y mental con su entorno. La mayoría de los vecinos de Factoría Cultural han asistido a la construcción del edificio y han vivido la fase de preparación y la inauguración sin tener ninguna relación personal con el espacio, más bien con un sentimiento de extrañeza y alienación.

En las últimas encuestas de evaluación que se han hecho, algunos de los vecinos han confirmado que su primera percepción sobre Factoría Cultural era que sería un espacio que no estaba pensado para ellos y en el que “no se les dejaría entrar”.

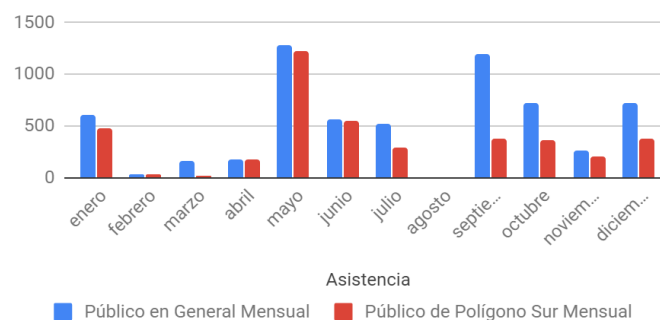
Ante esta tesitura, el planteamiento es empezar a acoger y organizar actividades que estén muy ligadas a las entidades y dinámicas más arraigadas en el barrio, para que una vez superada la barrera inicial puedan abrirse nuevas puertas.

Durante el primer año de actividad de Factoría Cultural se han realizado 63 actividades. A continuación se muestran algunas gráficas sobre el tipo de actividades¹ y la asistencia de público.

Número de actividades realizadas mensual y trimestral



Asistencia Pública en general y público de Polígono Sur



Objetivo 3: Conseguir recursos

> Actuación 1: Equipo de mediación

El ICAS, la institución municipal dedicada a la gestión de la cultura en la ciudad, decide que para la puesta en marcha de Factoría Cultural se necesitan competencias en mediación social y cultural. Para ello se licita el contrato de 'Mediación social y cultural y apoyo a la gestión de Factoría Cultural', que incluye dos puestos de trabajo a jornada completa. Siete entidades presentan sus proyectos a concurso, de las cuales tres son de Polígono Sur. La licitación es ganada por la cooperativa WWB, que aporta cuatro trabajadores a media jornada.

¹ El Anexo 1 recoge un listado completo de las actividades y proyectos realizados.

> Actuación 2: Cuidadores del espacio

Factoría Cultural es un equipamiento de 3.300 m² con 10 aulas, 2 salas de danza, 2 salas de conferencias, un auditorio con 332 butacas y un hall polivalente/sala de exposiciones. Un espacio de estas dimensiones del que se quiere hacer un uso intensivo necesita personal que realice labores de coordinación, producción, acompañamiento de las actividades y de los artistas, acomodación y recepción del público, etc. Este personal debe ser de manera preferente procedente de Polígono Sur. Desde el ICAS se está trabajando en una fórmula de contratación en la que el personal que cubra las tareas descritas no solo ofrezca un servicio sino que se beneficie de itinerarios de formación profesional especializados en el ámbito de la cultura. Es una fórmula novedosa para la que aún no se ha encontrado la solución administrativa definitiva, pero en la que se está avanzando en colaboración con la Escuela Pública de Formación de Cultura de Andalucía.

Esta actuación es fundamental para el desarrollo y sostenibilidad de este equipamiento cultural, ya que el no disponer de este personal ha determinado y determina la cantidad y el tipo de actividades que Factoría Cultural puede acoger y organizar.

> Actuación 3: Personal técnico

Para el manejo y mantenimiento de la dotación técnica con la que el Plan Urban dotó el auditorio de Factoría, el ICAS licita un contrato de producción técnica.

> Actuación 4: Dotación presupuestaria

El ICAS destina una parte de su presupuesto de actividades culturales a la realización de actividades en Factoría Cultural. No es un presupuesto propio cerrado, sino que está vinculado al presupuesto global del ICAS.

> Actuación 5: Socios

Se han mantenido contactos con la Consejería de Cultura para la firma de un convenio de colaboración que permita la contribución de dicha institución al proyecto en forma de actividades culturales.

Así mismo se trabaja intensamente en la búsqueda de socios colaboradores en determinados proyectos concretos, como son Telegrama Cultural y Fundación en SGAE en el proyecto Factoría Urbana, o la Fundación SGAE, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad de Sevilla y la Universidad Loyola Andalucía en el proyecto Campus Polígono Sur.

Objetivo 4: Conseguir que el flamenco de Polígono Sur esté representado dentro de la Bienal de Flamenco.

>Actuación 1: produciendo el proyecto ‘3.000... deSCencias’ y programándolo en la sección oficial de la Bienal de Flamenco

La representación del flamenco de Polígono Sur dentro de la Bienal de Flamenco, siendo ésta un festival de gran calado y repercusión en el panorama internacional y que promueve el Ayuntamiento de Sevilla, es una reivindicación que lleva años haciéndose y que una vez inaugurada Factoría Cultural se vuelve ineludible.

La Asociación Studio 4013 propone este proyecto participativo en el que a través de un proceso de selección abierto son los propios vecinos los que elegirán a los artistas que van a representarlos en un espectáculo sobre el flamenco de Polígono Sur. El espectáculo se estrena en Factoría Cultural el 29 de septiembre de 2018 dentro del ciclo “De la mano de...” con un éxito rotundo.

Objetivo 5: Conseguir que venga gente de fuera del barrio

>Actuación 1: Programando eventos nivel ciudad

En todos los análisis sobre Polígono Sur, las fronteras físicas y psicológicas que lo separan del resto de la ciudad aparecen como uno de los factores que provoca, intensifica y retroalimenta la situación de exclusión y marginación. Eliminar esas barreras y conseguir que personas de toda la ciudad transiten el espacio contribuye a modificar el imaginario colectivo del barrio.

Una de las actuaciones promovidas por el ICAS en este sentido ha sido incluir Factoría en el catálogo de espacios escénicos de la ciudad de manera que los eventos y programas consolidados en la ciudad incluyeran actividades en Factoría Cultural dentro de sus programaciones. Se han acogido espectáculos y actividades de la Feria Internacional del Títere, de la Bienal de Flamenco (el ciclo de 4 actuaciones ‘De la mano de...’), el Mes de Danza.

>Actuación 2: Banco de proyectos

El Banco de Proyectos es un programa del ICAS que promueve la investigación y la experimentación en los procesos de creación artística que se lleva a cabo en distintos espacios de la ciudad, entre ellos Factoría Cultural. Esto ha facilitado que una parte de la comunidad artística local, que hasta ahora no había tenido relación con Polígono Sur, haya conocido el espacio y haya tenido la oportunidad de relacionarse con el entorno.

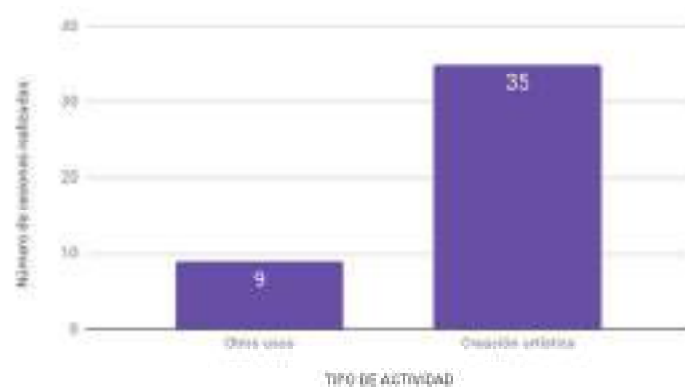
>Actuación 3: Cesión de salas para ensayos

Otra actuación que resulta decisiva para el acercamiento al centro, tanto de artistas del barrio como de otras zonas de la ciudad, es la cesión de aulas, talleres y el Auditorio de Factoría Cultural como espacio para ensayos y residencias artísticas. Los artistas que lo soliciten pueden hacer uso de las salas de manera gratuita si a cambio se comprometen a

realizar una devolución al barrio. La lógica de este sistema es que si el artista recibe un recurso que no tiene, debe aportar con un recurso que tenga, siguiendo un modelo parecido al del banco del tiempo. Los recursos que aportan los artistas están ajustados a su formación, competencias y el uso proporcionado que han hecho del espacio. Las actividades de ‘devolución’ se organizan de manera consensuada con los artistas. Pueden ser actividades de docencia, presentación de espectáculos o diversas formas de colaboración que tengan al barrio de Polígono Sur como destinatario.

Fruto de estos acuerdos Factoría ha acogido ensayos abiertos al público de espectáculos programados en la Bienal de Flamenco, espectáculos de danza vertical en la fachada de Factoría con ‘Romero’ o talleres de baile flamenco para niñas con Belén Maya.

Tal dinámica de cesión/devolución promueve el acercamiento a Factoría de artistas del barrio como de otras latitudes y genera vínculos hacia los vecinos desde el arte y la cultura .



>Actuación 4: Comunicación

El ICAS dispone de un servicio de comunicación para todos los eventos y programas que organiza y los proyectos con los que colabora. Esto ha permitido que Factoría Cultural tenga visibilidad a nivel ciudad.

Sin embargo, la especificidad del contexto hace necesario tomar medidas de divulgación en nuestro entorno barrial. La comunicación de las actividades y programas a las diferentes entidades del barrio (según afinidad con el tipo de actividad) mediante correos electrónicos y llamadas telefónicas más y menos personalizadas, junto con la ocasional pegada de carteles, ha contribuido al esfuerzo por comunicar las iniciativas del centro con el barrio. No obstante, la gran extensión de polígono Sur y la heterogeneidad de su población suponen un reto para nuestro equipo a efectos de divulgación.

Objetivo 6: Proporcionar recursos a los artistas de Polígono Sur

De forma general, como parte de su contribución a la creación artística, Factoría persigue la formación en diferentes ámbitos artísticos,. Dentro de dicha formación artística, cuenta nuestro apoyo a la capacitación y formación para el empleo y para ello nos sumamos a la

red de y por el empleo que ya existe en el barrio, ofertando recursos en el ámbito de la cultura y las artes. En esta línea se enmarcan las siguientes propuestas:

>Actuación 1: Cesión de salas para ensayos

Tal como se explicaba en el apartado anterior, los espacios de Factoría están a disposición del barrio, y más concretamente del tejido artístico del barrio. Esta línea de actuación ha tenido acogida, ya que desde la inauguración el número de reservas por parte de artistas de Polígono Sur ha ido aumentando a lo largo del año. Hemos recibido reservas por parte de 44 artistas, colectivos o entidades, de las cuales la mitad procedentes del barrio.

>Actuación 2: Formación

Factoría Cultural, como centro cultural y de creación artística tiene la capacidad de proporcionar itinerarios de formación, tanto en el ámbito artístico como en el técnico, que no se habían dado hasta ahora en Polígono Sur. Durante este año se han dado los primeros pasos estableciendo una relación con la Escuela Pública para la Formación Cultural en Andalucía que ha ofertado en el espacio dos cursos: iniciación a la iluminación espectacular e iniciación al sonido para el espectáculo en vivo.

>Actuación 3: Asesoramiento profesional

Asesorar en todos los aspectos relacionados con la gestión y administración de proyectos culturales y artísticos, impulsar y acompañar las iniciativas artísticas y también empresariales en el ámbito de la cultura es una de las actuaciones que menos se han desarrollado durante el primer año de funcionamiento de Factoría Cultural y que se espera que tenga más contenido a medida que el centro va generando una escena cultural y van surgiendo proyectos en torno al mismo.

>Actuación 4: Calendario de convocatorias

Parte del trabajo de Factoría Cultural debe ser acercar los recursos existentes a los vecinos de Polígono Sur informando sobre las convocatorias y programas a los que se pueden acceder para el desarrollo de proyectos culturales y artísticos, tanto municipales como de cualquier otra institución o de ámbito privado. Proporcionar información y asesorar en la presentación de proyectos en cuanto a plazos, formas y contenidos.

Objetivo 7: Iniciar procesos participativos

>Actuación 1: Asamblea de artistas

Los artistas deben ser protagonistas de un proyecto que pretende convertirse en un centro cultural y de creación artística de referencia. Para poder imaginar un futuro en el que la gestión del proyecto sea colectiva y horizontal, parece razonable empezar por involucrar a los artistas (en un sentido muy amplio de la palabra, puesto que incluye también a las personas que participan de procesos artísticos y actividades creativas aunque no se definan a sí mismas como artistas) que empiezan a hacer un uso esporádico o continuado de Factoría Cultural, o que estén interesados en tener una vinculación con el espacio. Para esto se han convocado dos encuentros o asambleas con el objetivo de ir avanzando en la

definición de formas de participación posibles. En estas dos convocatorias los niveles de asistencia han sido bajos, en consonancia con el uso del espacio.

Sería de esperar que a medida que los vecinos hagan uso del espacio, el crecimiento de la asamblea sea orgánico. Factoría Cultural cuenta ya con artistas que hacen un uso continuado del espacio, el reto es conseguir que aquellos artistas del barrio pasen de dinámicas de devolución a ser parte integral de Factoría y actores en su gestión participada.

>Actuación 2: Conocer los intereses y necesidades

Poniendo en marcha un proceso de detección de necesidades e intereses a través de un proceso participativo vecinal en torno a las ideas, propuestas y sueños para Factoría Cultural y el mantenimiento de reuniones con los agentes, entidades, organismos y vecinos/as del barrio, así como la acogida de propuestas y acciones procedentes de colectivos y entidades externos a Factoría o la coproducción de actividades entre Factoría y otros agentes.

>Actuación 3: Servicio de mediación

El empleo de la mediación como herramienta para desarrollar y consolidar vínculos en dos vías principales, entre la Factoría Cultural y su entorno físico inmediato y entre la Factoría Cultural y los circuitos académicos y artísticos a nivel local, nacional e internacional. Para el desarrollo de esta acción las líneas de trabajo han sido: las visitas a todos los agentes socio-culturales presentes en el territorio, organismos y entidades del barrio, el establecimiento de un vínculo y trabajo coordinado con algunas de estas entidades e instituciones, la organización de actividades personalizadas para colectivos o usuarios/as concretos de estas organizaciones o el trabajo de manera individual o colectivo con los menores asistentes a las actividades organizadas.

Creemos que es fundamental para el éxito del proyecto crear un clima positivo relacional y lograr la confianza de las personas hacia el proceso y hacia el proyecto. Queda aún un largo camino para que Factoría se reconozca como un espacio propio y que haya un sentimiento extendido de pertenencia por el barrio

Por otro lado, se han establecido redes de trabajo y colaboraciones con entidades culturales de dentro y fuera de Sevilla, como las universidades locales (universidad Pablo Olavide, Universidad de Sevilla, Universidad Loyola Andalucía y el Centro Universitario EUSA), el museo Reina Sofía, ERIAC (European Roma Institute of Arts and Culture), la universidad de West Virginia (EEUU) y la London School of Economics (Inglaterra). En general, el espacio suscita interés y esta línea de trabajo contribuye a que el barrio se posicione como interlocutor en el ámbito de la cultura a través de Factoría Cultural.

Objetivo 8: Estudiar posibles modelos de gestión colectiva

>Actuación 1: Conociendo a fondo las dinámicas del contexto

En términos generales, cuando se habla de gestión cultural existen tres formas de trabajo que detallamos a continuación. Desde el ámbito institucional tradicional, la cultura se

entiende como una oferta variada de recursos que se muestra/administra a su ciudadanía. En general este tipo de modelos tienden a no reconocer la cultural popular y a ignorar las voces que no han sido autorizadas por una trayectoria artística sólida y continuada. Otra perspectiva que delimita la forma en la que se trabaja desde la gestión cultural es aquella que la entiende como un recurso que tiene que ser rentable. La gestión privatizada de la cultura ofrece criterios meritocráticos claros (el público elige, lo económicamente viable permanece) pero contiene también zonas grises como la intervención de intereses privados, (capitales corporativos desde presupuestos de responsabilidad social, cultura como revalorización urbanística, etc). Finalmente, un modelo abierto desde la autogestión entiende la interpretación de la cultura desde las necesidades y gustos de los colectivos sociales y entidades del entorno. Los riesgos de este tipo de modelos es caer en el cortoplacismo, promover una práctica amateur y programar desde la espontaneidad, sin marcar una estrategia cultural a largo plazo.

>Actuación 2: Estudiando otros casos

En la última década, en el ámbito de la cultura pública en el Estado español, al tiempo que una parte de las infraestructuras culturales se han cedido a patronato privado por la disminución de recursos públicos (Reales Atarazanas, en Sevilla, es un claro ejemplo) ha aparecido ocasionalmente alguna iniciativa de cultura democrática y autogestión.

El caso de Tabacalera en Madrid es uno de los más notorios. Esta iniciativa cuenta con un contingente importante de personas que provienen de la cultura y que tienen necesidades formativas, de asociación y profesionales inducidas por el encarecimiento del suelo y de la vida en la ciudad. El éxito del espacio Tabacalera y de su uso autogestionario resulta impulsado por las necesidades urgentes de un contingente humano de considerable calibre.

Otro ejemplo a seguir como modelo de autogestión es el espacio Harinera en Zaragoza. Este espacio está gestionado por tres patas de un mismo banco: un colectivo abierto de personas afines a la cultura (Llámalo H), la asociación de vecinos del barrio en el que se encuentra el edificio y el Ayuntamiento de Zaragoza. Todas las partes tienen la obligación de participar de manera activa y regular en la Asamblea de Harinera y las comisiones de trabajo (Programación, Imagen y comunicación, Proyecto y Enlace vecinal).

Los modelos de autogestión se perfilan como los más adecuados para un equipamiento cultural insertado en el barrio del Polígono Sur. La diferencia fundamental con la mayoría de los centros autogestionados es que éstos parten de una población local activa, con un tejido artístico rico y una voluntad de reclamo. Si bien Factoría surge de una consulta a la ciudadanía, no se trata de un territorio homogéneo ni coordinado.

>Actuación 3: Probando fórmulas

¿Cuál sería el modelo adecuado para implementar en un centro cultural público, como es la Factoría Cultural, que surge con una vocación de democratizar la cultura pero que se inserta en un territorio heterogéneo, con un rico patrimonio cultural pero sin un contingente humano promotor coordinado o validado por todas las partes?

En estos momentos, el que Factoría sea un equipamiento cultural más en la ciudad ayuda a que, desde la tradición de cultura pública, la oferta cultural y artística del espacio sea rica. Hay que reforzar al mismo tiempo a los agentes culturales y a los artistas del entorno para capacitarlos poco a poco en el desarrollo de esa potencial asamblea de gestión participada del espacio. Este modelo mixto parece el más adecuado, aunque implique entender la gestión cultural como un instrumento capacitador en un entorno castigado, y a sabiendas de que los efectos de este trabajo serán lentos y poco rentables a nivel político.

Factoría Cultural organizó en junio de 2018 la Fiesta de la Cultura Colaborativa con la intención de hacer repaso, analizar, y sobre todo para celebrar los proyectos que desde distintas organizaciones y entidades se estaban desarrollando en los barrios de Sevilla con distintas formas de participación de los vecinos. Se han establecido alianzas importantes con varios de estos proyectos y artistas, como con la Casa Despierta del Cerro del Águila y Radio Abierta en el Polígono Sur.

Objetivo 9: Fomentar los hábitos culturales y proponer nuevos referentes culturales

>Actuación 1: Oferta regular y variada de actividades

Tal como se explicaba en el objetivo 2, el primer camino para fomentar el hábito cultural en el barrio debe ser tener una programación regular de actividades. Para maximizar los recursos se han acogido actividades organizadas por Factoría Cultural, pero también por otras organizaciones, así como proyectos en colaboración.



>Actuación 2: Dinámicas de uso del espacio

Se han realizado dinámicas de conocimiento del espacio con grupos de menores de CEIPs e IES que han acudido a las actividades educativas para ir estableciendo paulatinamente una relación personal y de respeto entre estos y el espacio.

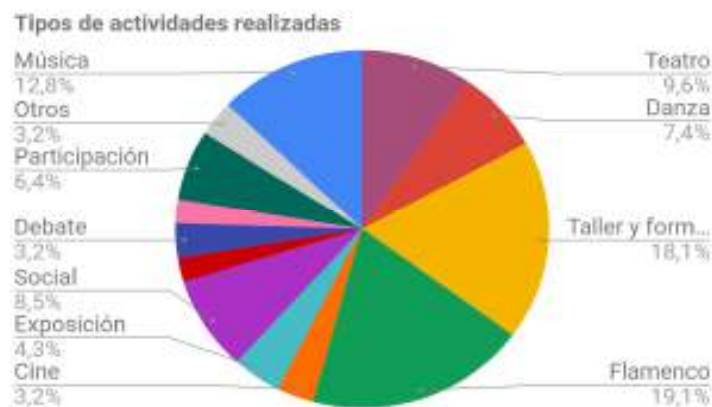
>Actuación 3: Organizar visitas a actividades de otros espacios de la ciudad

Para que los vecinos de Polígono Sur puedan familiarizarse también con otros equipamientos culturales y para fomentar el traspaso de las barreras psicológicas que aislan

el territorio. Esta actuación genera mucho interés, pero presenta un grado de dificultad alto para ponerse en práctica.

>Actuación 4: Programando disciplinas menos conocidas en el barrio

No hace falta hacer muchas pesquisas para saber que el flamenco es de interés general entre los vecinos de Polígono Sur, o el teatro y las músicas urbanas, que están presentes en muchas de los resultados de consultas, informes y dinámicas. Para saber si se pueden abrir otras líneas de trabajo en relación a otras disciplinas es necesario ir abriendo ventanas en las que los vecinos puedan asomarse.



>Actuación 5: Trabajo con centros educativos

La colaboración con los centros educativos es constante para conocer sus necesidades y propuestas y poder elaborar una oferta de contenidos específicos. Desde el espacio de Factoría se han propuesto actividades variadas para los centros educativos y a su vez se abren las instalaciones para su uso y la presentación de sus creaciones.

d. JORNADA DE EVALUACIÓN: FACTORÍA CUMPLE UN AÑO

El 24 de enero de 2019, el equipo de Factoría Cultural invita a los vecinos de Polígono Sur y a todas aquellas personas que han estado implicadas en el proyecto durante el año a una jornada en la que se presenta el contenido descrito en este informe y en el que se realiza una dinámica participativa descrita en el siguiente punto.

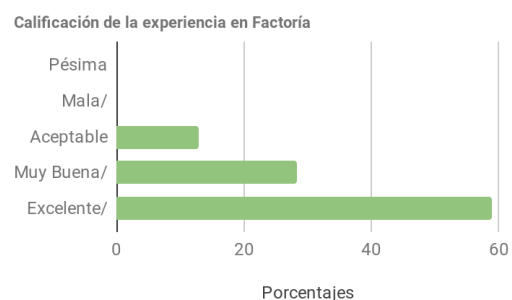
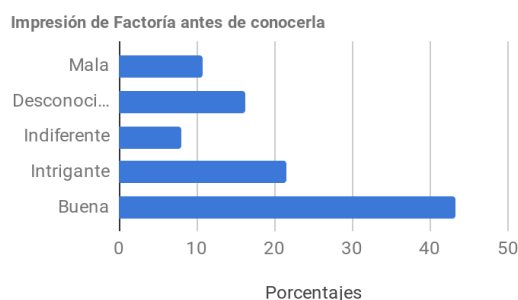
A esta jornada asisten unas 90 personas con la siguiente distribución:

- Asistencia de entidades del barrio: Alta. Asisten: Entre Amigos, Atenea, Asociación Gitana Vencedores, Residencia Universitaria Flora Tristán, Africando, Studio 41013, Te Toca Actuar o No nos duele ná.
- Asistencia de artistas del barrio: Media.
- Asistencia de artistas que usan o han usado los espacios de FC: Alta.
- Asistencia de centros educativos: Nula.
- Asistencia de otrxs vecinxs del barrio: Baja.

En general, la percepción de los asistentes es que la jornada era necesaria. Los artistas que han estado trabajando y disfrutando del espacio no tenían una visión global de las líneas estratégicas de trabajo, ni un conocimiento sobre los planes a largo plazo para el espacio. Todos los consultados, de manera informal, durante el transcurso de la velada coincidieron en darle valor al trabajo de gestión que se hacía desde el equipo. A su vez, la mayoría de las personas (artistas y vecinos) que se encontraban en la audiencia pudieron valorar en su conjunto los retos y las oportunidades que representa la gestión de Factoría.

Las consultas realizadas de manera formal, a través de cuestionarios individuales, durante la recepción de los participantes en la asamblea de aniversario nos evidencian una mejoría en la imagen de Factoría y un abandono de las percepciones negativas del edificio tras la experiencia en las instalaciones.

Se recogen comentarios previos a la visita de las instalaciones de desconocimiento, confusión en la función y usos del edificio (literalmente *“una mole de cemento y cristal distante en medio del gueto”, “una comisaría”*), recelo (*“No sabía si me dejarían entrar”, “Un lugar inaccesible y en un barrio difícil”*). Mientras que las palabras que escogen tras su visita a Factoría Cultural son de positivismo, expectativas de futuro, un espacio con muchas posibilidades y mucho trabajo por hacer. Podemos citar algunas de las expresiones recogidas en los cuestionarios a modo de ejemplo: *“Es un espacio que ya el barrio necesitaba para que los jóvenes podamos crecer”, “con una visión muy interesante que poco a poco se realizará”* o *“me parece un lugar lleno de posibilidades”*.



Tanto la presentación del equipo de Factoría como las intervenciones de Studio 4103, Fuera de Serie y Factoría Urbana pusieron el foco en las distintas percepciones de lo que el espacio debe ser, cómo debe gestionarse e interactuar con el entorno, y qué tipo de

relación tiene que haber entre sus artistas y demás usuarios, poniendo de manifiesto que en Polígono Sur existen pluralidad de enfoques y posicionamientos a este respecto.

Un representante de Studio 41013 manifiesta su convencimiento de que la cultura de la comunidad gitana residente en el barrio, que se vehicula a través del flamenco, se materializa y transmite mediante códigos familiares que es necesario poseer. Este hecho hace necesario que el contenido y los proyectos en torno al flamenco que se lleven a cabo en Factoría Cultural estén liderados por representantes de esta comunidad.

El artista Ramón Quilate pone en relieve la importancia que tienen y deben tener en el proyecto los artistas de Polígono Sur, que son necesariamente el motor de un proyecto de transformación social a través de la artes y la cultura.

Los jóvenes artistas participantes en el proyecto Fuera de Serie mencionan la importancia de tener un espacio y un equipo facilitador, como los que han encontrado en Factoría Cultural para llevar a buen puerto proyectos como el suyo y subrayan el carácter abierto de su propuesta como proyecto inclusivo y cohesionador.

El artista Negro Jari, como dinamizador del proyecto Factoría Urbana, hace hincapié en la importancia de proyectos pensados para jóvenes y que atraigan a personas de otras zonas de la ciudad en igualdad de condiciones con los participantes del barrio.

RESULTADOS DE LA DINÁMICA PARTICIPATIVA

Objetivos:

- Conocer la opinión de los agentes implicados sobre el funcionamiento de Factoría Cultural.
- Identificar claves y estrategias para mejorar la cantidad y calidad de la participación, comunicación y funcionamiento en general.
- Someter a contraste las líneas estratégicas y metas propuestas.
- Generar vinculación con el espacio y sensibilizar hacia la autogestión del mismo.

Los grupos se distribuyeron aleatoriamente tratando de que sean lo más heterogéneos posible, llegando a conformar un total de 5 grupos de aproximadamente 20 personas, heterogéneos en sexo (sobre 50% hombres y 50% mujeres), edad (entre 22 y 60) y perfiles (artistas, técnicos/as, amigos de Factoría y algunos vecinos/as y usuarios/as de entidades)

A continuación, se recogen todas las aportaciones que, en torno a cuatro interrogantes, se debatieron en los grupos creados para el desarrollo de esta dinámica participativa,

¿Cómo ven las personas que participan en Factoría Cultural el proyecto dentro de unos 20 años?

Como cantera de artistas, descubridora y promotora de talentos, así como lugar donde explotar el gran potencial artístico y artístico-profesional de la gente del barrio.

Como punto de reunión y espacio social dirigido a la cultura de manera genérica (con zona wifi abierta, libros, calor y café), con más espacios verdes y zonas comunes de uso compartido (sofás, bancos, mesas de trabajo...).

Como punto de encuentro artístico, cultural y social pero también de pensamiento crítico.

Como centro cultural de convivencia pero también motor de desarrollo económico y de empleo para el barrio (oportunidades de negocio) que sea ejemplo internacional.

Como lugar más cálido, hospitalario y acogedor.

Como foro/voz del barrio.

Como espacio donde se evidencie la diversidad artística y la multiculturalidad (Marca Factoría) con abundante programación y variedad de la misma, múltiples actividades y talleres para todos/as.

Con jóvenes del barrio participando en las actividades y población autóctona tomando iniciativas para la gestión del espacio.

Factoría Cultural con una programación estable y constante.

Con gente de la ciudad asistiendo con frecuencia.

Con las entradas agotadas.

Con más actividades fuera del centro, en la calle.

Con un entorno más cuidado y bonito y desarrollo local del entorno inmediato (bares, locales comerciales, tiendas...).

Como un espacio para ayudar a mujeres maltratadas.

Con oficinas y espacios donde dar trabajo a la gente del barrio y donde orientarlos laboralmente.

FC como centro de documentación y memoria flamenca.

Como centro de flamenco, teatro y radio de referencia internacional.

Como espacio de proyección de cine.

Como un espacio conocido para la gente de Polígono Sur, que no lo conocen.

Que aloje la parte flamenca del conservatorio de música.

¿Qué y cómo hay que hacer para llegar a ese futuro?

1. Dar a conocer el barrio, eliminar el estigma y los estereotipos.
 - Visibilizando las actividades de Factoría y del barrio.
 - Realizando actividades y conciertos con artistas relevantes y reconocidos.
 - Eliminando las barreras físicas.
 - Regenerando el entorno.

2. Empoderar al barrio. Promover la ilusión frente al pesimismo entre las personas que lo habitan, eliminando los prejuicios y barreras presentes en los propios vecinos y vecinas.
 - Trabajando desde los centros educativos.
 - Consiguiendo que los jóvenes no abandonen el barrio.
 - Incentivando la movilidad de los vecinos/as a realizar actividades fuera del barrio.
 - Que el barrio también tenga voluntad de cambio (educación a los padres)
 - Impulsando más proyectos locales.
 - Programando actividades artísticas y culturales con un marcado carácter socioeducativo. Ej: Teatro del oprimido o cartografías colectivas.

3. Entender las necesidades y demandas mediante un buzón de sugerencias (físico y virtual) y hablando y escuchando más a las personas.
 4. Contribuir desde Factoría Cultural a la igualdad social mediante la cultura.
 - Trabajo colaborativo de artistas de dentro y fuera del barrio. Aprendiendo y trabajando juntos.
 - Abrir otras culturas al barrio.
 5. Autogestionando del espacio.
 - Participación de las entidades
 - Formación específica en gestión cultural y formación artística.
 - Crowdfunding.
 6. Tareas desde Factoría Cultural:
 - Uso del entorno, que salga a la calle.
 - Que el equipo mantenga la fuerza.
 - Impulsar una red de comunicación más personalizada que incluya la difusión de actividades al estilo “El Tapicero” quizás en colaboración con los niños.
 - Documentarse sobre procesos de participación social exitosos en otros lugares.
 7. Conseguir una cohesión, sinergia, unión.
 - Vincular a la vecindad a través de lo emocional y mediante el empleo de técnicas “engañosas” como se hace desde el marketing y la publicidad para generar deseos en el consumidor.
 8. Más recursos desde las instituciones implicadas (AYTO-ICAS)

9. Que el logro de los objetivos trazados no dependa ni del partido político que está en el poder ni tampoco de convocatorias de subvenciones de alcance solo anual, lo cual es excesivamente cortoplacista.
10. Identificar a agentes del barrio realmente capaces de realizar la captación y dinamización de Factoría Cultural.
11. Salir a la calle para promocionar la Factoría Cultural. Que no sea indispensable venir a Factoría para conocerla. Salir a la calle para captar a posibles usuarias/os.

¿Quiénes lo tendrían que hacer?

Todas las personas implicadas. Vecinos y vecinas, artistas, Administración, personal y equipo de Factoría.

¿Cuáles son las barreras clave y cómo las superamos?

La degradación del entorno, que sólo puede superarse mediante un verdadero Plan Integral.

e. UNA PROPUESTA POSIBLE PARA FACTORÍA CULTURAL

A grandes rasgos, se pueden sacar algunas conclusiones que deben ser tenidas en cuenta para seguir avanzando:

- En cuanto al público, las actuaciones que se han ido llevando a cabo durante el primer año de funcionamiento de Factoría Cultural han propiciado que se establezca una relación con un pequeño grupo de vecinos del barrio que acude regularmente y siente el espacio como propio, venciendo la resistencia de un espacio formal e inicialmente despersonalizado. Existe otro grupo de público local que acude de manera más esporádica. En bastantes ocasiones el público de otras zonas de la ciudad ha superado en número al público local. Sin embargo, no han sido significativas las experiencias de trasvase de público desde Polígono Sur hacia fuera.
- En cuanto al uso por parte de los artistas y creadores, se han asentado en el espacio proyectos como Fuera de Serie, del que a su vez emanan otros grupos de trabajo que ya tienen Factoría Cultural como espacio de trabajo natural. A su vez, Factoría se ha revelado para artistas de otras zonas de la ciudad como un espacio de trabajo óptimo para llevar a cabo sus procesos creativos.
- La capacidad de comunicación del ICAS ha permitido dar a conocer el proyecto a nivel ciudad de manera exitosa, mientras que la comunicación interna requiere de estrategias específicas en las que hay que profundizar.

- Factoría Cultural es un equipamiento de gran capacidad cuya utilización ha ido en aumento desde su inauguración, pero que está muy lejos de llegar al máximo de capacidad.
- La actividad se ha centrado más en los procesos que en los grandes hitos de programación. Estos últimos, como la Bienal de flamenco o el Festival Dundunba, han servido para ir dando a conocer Factoría Cultural a la ciudadanía, mientras que los primeros han servido para establecer relaciones más profundas entre los vecinos y el espacio y han permitido que éste se vaya configurando como un centro de creación artística.
- Polígono Sur es un barrio multicultural en el que hay diversidad de sensibilidades e intereses. El flamenco, sustentado por familias gitanas de gran prestigio en el mundo del arte, destaca por su brillo en este mosaico cultural.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Las principales líneas que se introducen a continuación tienen un marcado carácter estratégico y guardan entre ellas una relación sistémica que las relaciona y las hace interdependientes entre sí aunque cada una de ellas tenga entidad y autonomía propia.

Esto quiere decir que estarán presentes en las directrices que guían las acciones desarrolladas en la Factoría Cultural, aunque no implique que se hallen presentes en cada una de sus actividades. Por ejemplo, la participación social es una línea fundamental y en Factoría Cultural se emprenden diversas iniciativas para su promoción. Sin embargo, la participación social no está presente de forma preeminente en todas y cada una de las actividades, o dicho de otra forma, no representa el motivo primordial de cada actividad. Esto ocurre también con el resto de líneas. Ello responde a la dinámica de actuar con arreglo a la coyuntura y las oportunidades que se vayan presentando, de manera que procedamos con respeto al entorno y a las interlocutoras, y no de forma desconsiderada hacia las mismas.

A continuación presentamos las líneas estratégicas, la actuación prioritaria que se ha seguido teniendo en cuenta la línea de acción y una propuesta de evaluación a través de indicadores de la misma. Se incluye, también, un proyecto o iniciativa realizada en el espacio con el objetivo de explicar e ilustrar la forma de trabajo las líneas estratégicas elaboradas desde el análisis realizado por el equipo de Factoría Cultural.

Línea Estratégica 1: PARTICIPACIÓN

La llamada a la participación desde Factoría Cultural comprende la invitación individual pero también la colectiva, como no podría ser menos en un barrio con la heterogeneidad étnica de Polígono Sur. Sin embargo, hemos de admitir que, pese a la relevancia que entraña su equivalencia con el concepto de democracia, el propio término de participación social representa una gama amplia de formas de acción social. En este sentido, participación es, por ejemplo, cuando una persona del barrio acude a una representación escénica puntual

en el auditorio pero también lo es -y aún más notable- cuando dicha persona acude en grupo a presentar un proyecto cultural al centro. Evidentemente, dentro de este amplio abanico, si la participación es proactiva, muy comprometida y colectiva, resulta más interesante. Más aún si, con el tiempo, desde el barrio llegan a formularse propuestas relacionadas con un modelo de gestión participada del centro cultural.

En este sentido, nos planteamos los siguientes objetivos:

1. Potenciar el uso de espacio de la Factoría Cultural por parte de la comunidad donde está insertado.
2. Potenciar la cultura política y los recursos entre la ciudadanía y la sociedad civil para acceder a la toma de decisiones sobre los contenidos del espacio y el modelo de gestión del mismo.
3. Garantizar la diversidad mediante la presencia de los distintos grupos y sectores de la comunidad, y sus distintas expresiones artísticas.
4. Facilitar el acceso a las infraestructuras y recursos culturales de Factoría Cultural para la ciudadanía interesada en el arte y la cultura.

> Actuación Prioritaria:

En ausencia de una escena cultural articulada y con canales de participación estructurados, nuestro cometido es estimular y facilitar aquellas iniciativas culturales presentes en el barrio que trabajen a partir de la población local, así como contribuir a la organización del tejido artístico de la zona mediante la promoción de una asamblea de artistas de Polígono Sur y la creación de una red de cultura. En una fase inicial en la que la participación se está construyendo nos imaginamos Factoría Cultural como un ecosistema con distintos organismos en los que se dan distintos grados de participación.

> Indicador:

Número total de actores que participan en las distintas acciones, su presencia y su acceso a las diferentes infraestructuras y actividades, tanto dentro de Factoría como fuera de sus puertas. Grado y nivel de participación en las actividades y en los distintos niveles de gestión del espacio.

> Recomendaciones y retos:

- Suscitar interés por las instalaciones y recursos culturales disponibles en Factoría Cultural
- Incentivar el uso apropiado de dichas instalaciones y recursos como bienes propios de la comunidad
- Fomentar el consumo cultural y la cultura escénica
- Suscitar el compromiso y la involucración en el desarrollo de iniciativas y la toma de decisiones sobre las acciones de Factoría Cultural
- Promover actividades artísticas y culturales en el espacio público de Polígono Sur y en otras entidades con la idea de involucrar en la cultura a la población que aún no es usuaria, así como facilitar las prácticas artísticas y formas de relacionarse con la vida y con la gente fuera de los marcos culturales convencionales

- Promover proyectos que surjan de iniciativas de barrio y sus vecinos, facilitando que la organización y la toma de decisión se realice de manera horizontal.

> Iniciativa modelo: 3000...deSCencias

Este proyecto de selección y concurso de flamenco fue desarrollado por la asociación Studio 41013 en coproducción con Factoría Cultural. Se llevó a cabo entre julio y septiembre de 2018, tanto en las instalaciones de Factoría como en distintas plazoletas del Polígono Sur. Las artistas resultantes del proceso participativo de selección presentaron en Factoría Cultural y dentro de la programación oficial de la Bienal de Flamenco un espectáculo exclusivamente creado para la ocasión. Studio 41013 consiguió la participación de alrededor de 100 jóvenes promesas del flamenco en 12 encuentros (incluyendo 4 eventos de calle y 8 castings). Además de la participación artística, el proyecto partió también de la participación vecinal, ya que los vecinos eligieron a sus artistas preferidas mediante un sistema de votación popular tras las cuatro actuaciones en las plazoletas. Por tanto, la metodología del proyecto implica un proceso participativo en la selección de los artistas, y una involucración pedagógica de las artes escénicas de aquellas artistas que acabaron participando en la puesta en escena de la obra final.

Línea Estratégica 2: AUTOREPRESENTACIÓN

1. Facilitar la creación de relatos por parte de los habitantes del barrio acerca del propio barrio.
2. Contribuir a la generación de relatos con los que mitigar y contrarrestar los estereotipos y la estigmatización del Polígono Sur y concretamente de las Tres Mil Viviendas.
3. Promover imaginarios capacitantes que eventualmente, y mediante la visualización de futuros alternos, ahuyenten el fatalismo y contribuyan al cambio social en el barrio.
4. Promover espacios de autorrepresentación y de creación en torno a la cultura gitana contemporánea.

> Actuación Prioritaria:

Impulsar la creación de relatos endógenos (desde dentro) y polisémicos (múltiples significados), así como apoyar las narrativas ya existentes que contribuyan a disipar el rechazo y el fatalismo imperante en el mainstreaming sobre Polígono Sur y las Tres Mil Viviendas.

> Indicador:

Potenciar la presencia de elementos culturales (músicas, letras, dichos, rumores, leyendas urbanas, iconos, imágenes, etc.) y discursos posibilistas, no resignados y capacitantes asociados a Polígono Sur, que mantengan distancia crítica con la percepción negativa, la indolencia y el fatalismo y, por el contrario, eleven voces críticas y emancipatorias capaces de contemplar la realidad del Polígono Sur en perspectiva histórica e incentiven la justicia y el cambio social.

> Recomendaciones y retos:

- Promover y crear las condiciones para que florezcan iniciativas de autorepresentación alternativa a los discursos dominantes.
- Representatividades: Las colectividades del Polígono Sur deben estar representadas: proporcionar las condiciones óptimas para que la gitanidad principalmente, pero también la negritud y otras etnicidades, se expresen y se representen a sí mismas ante las gitanas, las personas negras, etc.

Facilitar plataformas y recursos (virtuales, artísticos. etc) para que las distintas voces del Polígono Sur se manifiesten más allá del barrio y tengan proyección internacional.

> Iniciativa modelo: Fuera de Serie:

Este proyecto de formación de jóvenes flamencas/os, desarrollado por la ONG “Tetoca Actuar”, está liderado por el carismático bailar flamenco Francisco José Suárez ‘Torombo’. El proyecto comenzó en febrero de 2018, y Factoría Cultural es sede del mismo desde julio de 2018. Los participantes de los talleres de Fuera de Serie son jóvenes y niñas del barrio que, a través de sus representaciones, han tenido la oportunidad de mostrar de una forma autobiográfica su vida en el barrio, usando el espacio de la Factoría Cultural. En el contexto de la Bienal, las performances de Fuera de Serie actuaron como una visita guiada a nuestro espacio, y han llenado de vida y arte la Factoría Cultural. Los talleres de Fuera de Serie son actividades artísticas de fuerte impronta social que trabajan la capacitación técnica y profesional desde una filosofía solidaria. Además de alojar, el papel de Factoría Cultural con respecto a esta iniciativa ha sido de acompañamiento, facilitación de su actividad, visibilización del proyecto a través de la difusión en redes y aportación de contactos para su crecimiento como iniciativa, respetando siempre su autonomía.

Línea Estratégica 3: CREACIÓN ARTÍSTICA

1. Buscar la belleza a través de la creación artística. La creación tiene sentido por sí misma en tanto actividad artística. Es decir, la creación artística no precisa un retorno en términos de rentabilidad económica ni siquiera social, sino que el arte tiene sentido por sí mismo como actividad pública en la medida en que la búsqueda metodológica de la belleza resulta edificante para el ser humano y para la sociedad. Esta búsqueda artística de la belleza multiplica su sentido cuando se trata de un barrio tan alejado de la prosperidad como Polígono Sur.
2. Contribuir a la promoción y el fortalecimiento de las metodologías y disciplinas artísticas presentes en el barrio así como de otras por descubrir.
3. Formación de capital humano para la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo.
4. Potenciar y dotar espacios/infraestructuras para el talento local.
5. Consolidación de una comunidad artística para el Polígono Sur

> Actuación Prioritaria:

Apoyar e impulsar acciones de formación, capacitación y promoción de agentes artísticos en los diferentes ámbitos y sectores de la cultura predilectos en el barrio. Es necesario también abrir espacios generales para la creación artística de forma que se establezca una transferencia de capitales (materiales, sociales, culturales y simbólicos) entre Polígono Sur y el resto de la ciudad de Sevilla.

> Indicador:

Número total de actores que participaron en las acciones de creación, exhibición, formación y capacitación de agentes en los diferentes ámbitos y sectores de la cultura, (por tipología, ámbito artístico o profesionalización)

> Recomendaciones y retos:

- Convocar residencias artísticas y elaborar un calendario continuado junto con otras entidades de carácter artístico de dentro y fuera del barrio.
- Potenciar que las distintas entidades del territorio presenten proyectos competitivos artísticos y culturales a las distintas convocatorias nacionales públicas y privadas.
- Elaborar un decálogo de buenas prácticas para que guíe a los artistas residentes y a otras profesionales del ámbito cultural y artístico en cómo presentar sus propuestas en el PS; el requisito fundamental es utilizar el territorio como contexto y no como decorado.
- Identificar necesidades de formación de la comunidad y canalizar propuestas capacitantes que puedan coordinarse con labores dentro del espacio de FC para facilitar itinerarios profesionales en el ámbito artístico y cultural.

> Iniciativa modelo: Campus Polígono Sur

El Campus Polígono Sur es un proyecto ambicioso que intenta aunar la formación académica con la creación y producción artística. El proyecto parte de la Factoría Cultural y recoge el patrocinio del ICAS (Ayto de Sevilla), Arte y Compromiso (Universidad Pablo de Olavide), el Vicerrectorado de Cultura y Compromiso Social de la Universidad de Sevilla y la Universidad Loyola Andalucía. El campus está dirigido a unos 25-30 alumnos del ámbito artístico y cuenta con una serie de fases que culminan en la selección y producción de obras artísticas que serán alusivas y tendrán relación con el barrio y el Polígono Sur como territorio de referencia. El proyecto comienza el 11 de marzo y se espera que la producción artística continúe hasta el verano. El objetivo de esta propuesta es cuestionar Polígono Sur como territorio de exclusión dentro de la ciudad de Sevilla y abrir un debate público sobre su presente y su futuro. El campus Polígono Sur propone que la creación artística sea un motor de cambio para el barrio, y sitúa a la Factoría Cultural como un el espacio que va más allá de ser un centro de exhibición, sino un equipamiento cultural desde el que se plantean preguntas y se abordan los conflictos en los que estamos inmersos. Una parte fundamental del proyecto es conseguir interlocutores locales con sensibilidad artística que se conviertan en embajadores del barrio, y que figuren como tutores o valedores de las producciones artísticas.

Línea Estratégica 4: TERRITORIO

1. Contribuir a la desestigmatización del barrio favoreciendo procesos de acercamiento tanto por parte de los habitantes de la ciudad de Sevilla como desde las zonas de mayor integración del propio barrio, contribuyendo así a minimizar el llamado “efecto embudo”.
2. Favorecer el acceso a la Cultura incluyendo en el espacio de Factoría Cultural programaciones culturales de ciudad.
3. Impulsar procesos que favorezcan la construcción de una interculturalidad sólida y estable que promueva el enriquecimiento social y disminuya la conflictividad.

> Actuación Prioritaria:

Consolidar la programación con espectáculos y otros eventos cuya calidad y atractivo sean irresistibles para los habitantes de la ciudad y de las zonas más favorecidas del barrio a la vez que se incluyen programaciones de otros espacios ICAS cuyo acceso es limitado o prácticamente nulo para los habitantes del barrio. Asimismo, es necesario incluir representaciones culturales de distinta procedencia e idiosincrasia y generar espacios de encuentro y convivencia que permitan la interacción y el conocimiento mutuo.

> Indicador:

Nº de espectáculos, nº total de asistentes y procedencia, nº de encuentros multiculturales y calidad de las interacciones, nº de manifestaciones culturales de diversa índole y procedencia incluidas en la programación.

> Recomendaciones y retos:

- Facilitar la inclusión de Factoría Cultural en los circuitos artísticos de la ciudad a través de la programación del ICAS
- Potenciar las residencias artísticas desde fuera del barrio
- Potenciar la creación artística como cambio social y la inclusión territorial del Polígono Sur en las propuestas culturales
- Crear una ‘marca’ Factoría Cultural como espacio artístico característico relacionado con arte social y visibilizar el barrio a nivel municipal, regional, nacional e internacional.

> Iniciativa modelo: Factoría Urbana

Factoría Urbana es un proyecto de Factoría Cultural en colaboración con la Fundación SGAE y Telegrama sobre la formación en música(s) urbana(s) en forma de talleres de dos tipos: talleres de creación de letras y talleres de bases musicales. Los talleres están siendo impartidos por artistas de prestigio de la escena del rap española y los participantes trabajan de manera directa y cercana, aplicando y compartiendo los conocimientos adquiridos en un espacio pensado para la transmisión del saber hacer de manera natural y orgánica. Esta iniciativa pretende canalizar estas formas musicales contemporáneas de la ciudad de Sevilla, territorio con una nutrida escena de artistas de este ámbito, hacia el Polígono Sur, donde los jóvenes han encontrado en el rap e internet un poderoso vehículo

de expresión. Los jóvenes tienen, en general, menos oferta de participación en espacios culturales tradicionales y desde Factoría Cultural consideramos importante potenciar su participación y ofrecer recursos a prácticas artísticas ya existentes. La música urbana carece de un equipamiento público que la acoja y represente en Sevilla. Este proyecto no solamente dinamiza la participación artística de los habitantes del territorio, sino que también facilita el acceso de la ciudadanía sevillana al barrio a través de iniciativas de índole cultural.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS COMPLEMENTARIAS

Por otra parte, hay cuatro ejes complementarios que pensamos que deben atravesar todas las propuestas y actuaciones de Factoría Cultural:

La igualdad de género

Desde los movimientos asociativos y las entidades, y también desde el trabajo realizado en Factoría Cultural, se constata que las mujeres de Polígono Sur presentan un alto grado de participación y son el motor de muchas de las iniciativas ciudadanas. Existen asociaciones de mujeres muy activas y en los últimos años, además, se ha articulado un colectivo de mujeres llamado Komando G que lidera las acciones relacionadas con las reivindicaciones del 25N y el 8M. Este colectivo lleva meses reuniéndose en Factoría Cultural y las actividades organizadas en torno al 8M de 2018 fueron uno de los primeros contactos de calado con el barrio del espacio.

Factoría Cultural, si aspira a ser un centro activo y participativo para la cultura en el barrio, y a servir de desencadenante para la transformación social, debe necesariamente incorporar siempre una perspectiva de género en todas sus actuaciones.

La mediación comunitaria

El trabajo en red, la creación de lazos con los vecinos y con los artistas, el fomento de la participación, requieren de un trabajo de mediación que es esencial para que el proyecto pueda desarrollarse de manera sostenible en su contexto

El trabajo en el espacio público (que Factoría Cultural salga a la calle)

Una de las fortalezas del barrio son los amplios espacios públicos, así como el uso que se le da y la vida que se hace en la calle. Adquiere por tanto todo su sentido que Factoría y las artes salgan a la calle, herramienta de adaptación al contexto y acercamiento al barrio.

El trabajo en el espacio público es una propuesta que se ha debatido y planteado en diferentes momentos y espacios desde la puesta en marcha de las instalaciones y cuyo interés se ha podido comprobar in situ con las actuaciones de calle del proyecto '3.000... deSCencias', donde la participación y expectación creada fue uno de los grandes éxitos del proyecto.

La formación

Factoría Cultural propone el arte como un registro capacitante, no solo por su valor expresivo, sino como recurso formativo que abra caminos de vida en el barrio. No se trata solamente de profesionalizar y dar formación a los artistas que así lo deseen, que ya sería también deseable, sino de trazar itinerarios laborales que capaciten a las personas del Polígono Sur en la herramientas de trabajo grupal, la producción de contenidos, la capacitación para la creación, escenografía, y ámbitos técnicos en la iluminación, sonido y área audiovisual.

En este ámbito, ya se han generado alianzas con otras instituciones que trabajan la inserción laboral en el barrio, se ha celebrado la Feria De Empleo en el espacio Factoría, se ha ofertado cursos de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía y se tiene previsto participar en el diseño del plan docente de cursos que requieran formación del equipo de mediación en el centro.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayuntamiento de Sevilla (2011) DAFO: Diagnóstico de territorios desfavorecidos en la ciudad de Sevilla Tres Barrios - Amate / Sur / Torreblanca / Norte. ISBN: 978-84-92417-44-5
- Ayuntamiento de Sevilla, Servicio de Administración y Economía de la Gerencia de Urbanismo (2015) “Jornadas de Construcción Participada del proyecto de Factoría Cultural” (1-3 diciembre de 2015). Fundación Civilter; expediente 171/2015.
- Comisionado para el Polígono Sur de Sevilla (2006-2011) Memoria Plan Integral Polígono Sur. SE 27-2013
- Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (2016) Documento Base de Políticas Culturales (2016-2019), Ayuntamiento de Sevilla.
- Gallego Gamazo, C. (2016). Análisis de la implicación de la diversidad de actores en el Plan Integral del Polígono Sur: una mirada sistémica e integrada. Hábitat y Sociedad, n.º 9, pp. 55-74.
- Moreno-Aurioles, R. (2015) Las tres mil: Análisis social y urbanístico de un territorio excluido: Polígono Sur. Documento de trabajo producido por el Comité René Cassin.
- Torres Gutierrez, F. J. (2005) El análisis territorial aplicado al estudio de zonas urbanas marginadas. El caso del Polígono Sur en Sevilla. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

ANEXOS

ANEXO 1. MEMORIA DE ACTIVIDADES

Desde el 24 de enero hasta el 31 de diciembre de 2018

[FLAMENCO]

DIEGO AMADOR en concierto. 24 enero 2018.

Inauguración de Factoría Cultural con motivo del foro sobre gitanos y flamenco “Déjame que te cuente/Allow me to explain” organizado por la ERIAC (European Roma Institute for Arts and Culture).

Ensayo abierto de la escuela de flamenco de la FUNDACIÓN ALALÁ. 12 abril 2018.

“En clave femenina”, concierto de MARÍA VIZARRAGA. 3 junio 2018.

Presentación de Alma Flamenca, proyecto empresarial de la Asociación Akherdi i Tromipen.

BIENAL DE FLAMENCO. Ciclo “De la mano de...”

Concierto de ISMAEL DE LA ROSA. 8 septiembre 2018

Actuación de ANTONIO AMAYA “Petete”. 15 septiembre 2018

Recital de ÁLVARO MARTINETE. 22 septiembre 2018

Espectáculo 3.000 DESCENCIAS. 29 septiembre 2018

BIENAL DE FLAMENCO. Actividades paralelas

Performance “Zona Wifi. Contraseña: Fuera de Serie”, a cargo del colectivo Fuera de Serie. 8 y 15 septiembre 2018

Flamenco, carrera de fondo. Una conversación abierta con José Valencia. 8 septiembre 2018.

Flamenco, carrera de fondo. Una conversación abierta con Farruquito. 15 septiembre 2018.

[MÚSICA]

Concierto por el DÍA MUNDIAL DE LA PAZ. 30 enero 2018.

Organizado por el Centro Unesco Sevilla y la Delegación de Educación.

Con la participación del CEIP Fray Bartolomé de las Casas, el CEIP Manuel Altolaguirre, el CEIP Andalucía, el Colegio de Educación Especial San Pelayo, El Conservatorio elemental de música Triana y el Coro Meridianos.

Taller de guitarra con Paul Laborda. 3 abril 2018.

Colaboración con el festival Sevilla Swing!

Sesiones abiertas en Factoría Cultural. Ven a tocar con... Omar Jammoul (Siria). 20 mayo 2018.

De la mano del proyecto Soundroutes.

Actuación de ANTROPOLOOPS. 20 junio 2018.

Fiesta de la Cultura Colaborativa

Sesiones abiertas en Factoría Cultural. Ven a tocar con... Kiko Veneno. 28 junio 2018.

Coro SINGING SENSATIONS y CORO MERIDIANOS. 3 julio 2018

Ciclo coral Meridianos "Unidos por el talento"

Festival DUNDUNBA. 27 octubre 2018.

Talleres de ritmo y danza. Cuentacuentos africano. Conciertos: DIALY (Senegal), AFRICA MOVE (Congo) y NINKI NANKA (fusión).

Fiesta DJ KIDS. 14 diciembre 2018.

Talleres de DJ, graffiti y danza urbana.

[DANZA]

CABEZA DE VACA, de María Cabeza de Vaca. 1 julio 2018.

Banco de proyectos

ROMERO, Gravita danza (danza vertical). 5-6-7 octubre 2018.

Banco de Proyectos

AHORA BAILO YO. 4 noviembre 2018

Programación del Mes de Danza

Mi cole baila + 'LA VIDA DE LOS SALMONES', de la Cía. Karlik. 10 noviembre 2018

Programación del Mes de Danza. Muestra del resultado del proyecto "Mi cole baila", con alumnos del CEIP Andalucía.

ELECTROHUMOR VÁRVARA, de Bárbara Sánchez. 18 noviembre 2018.

Banco de Proyectos.

LA BOCCA DELLA VERITÀ, de Silvia Balbín. 15 diciembre 2018.

Banco de Proyectos.

[TEATRO]

20, 21, 22 y 24 mayo. Feria Internacional del Títere

"Ricitos de Oro", de la Cía. Manicomio de muñecos. 20 mayo

"La Ratita Presumida y más cuentos de ratones", de la Cía. Teatro La Estrella. 21 mayo

"Un botón en mi cabeza", de la Cía. Arriba las Hu!Manos. 22 mayo

"El Brujo de Gulugú", de la Cía. El Retablo de la Ventana. 24 mayo

'I Encuentro con nuestros clásicos', dirigido por Jesús Fuente. 4 julio 2018.

Espectáculo teatral para jóvenes y adultos.

#loquequieretodoelmundo' de Piermario Salerno. 30 de noviembre 2018

Freshival, festival de teatro organizado por jóvenes.

‘Alalá en Nueva York’. 20 diciembre 2018.

Estreno de la obra creada dentro del programa ‘Pequeños Autores’ de Fundación Alalá en colaboración con Fundación Sgae.

[CINE]

Pre-estreno del documental “Reporteras de buen rollo” (Guille García 2018). 20 junio 2018.

Fiesta de la Cultura Colaborativa.

Pre-estreno de la serie documental “Camarón, de la Isla al mito”. 16-17-18 julio 2018.

Cine de verano: “Figuras ocultas”. 24 agosto 2018.

Cine de verano: “El diario de Greg”. 25 agosto 2018.

Organizado por el Distrito Sur.

Un barrio, 3.000 culturas: El Congo. 18 octubre 2018.

Cinefórum: ‘Felicité’ (Alain Gomis, 2017)

[RADIO]

Emisión en directo del programa de radio Sevilla “HOY POR HOY”. 16 febrero 2018.

Emisión en directo del programa de Radio Abierta "Nosotras somos Radio Abierta". 6 marzo 2018 (organizado por Radio Abierta-Asociación Entre Amigos). Actividades en torno al 8M.

Taller “El radioteatro como herramienta de integración”. 6-7 abril 2018.

En colaboración con Radiópolis.

[MUJER]

Actividades en torno al DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER (8M) (coordinadas por el Komando G)

Emisión en directo del programa de Radio Abierta "Nosotras somos Radio Abierta". 6 marzo (organizado por Radio Abierta-Asociación Entre Amigos)

Actividad organizadas por los centros educativos. 7 marzo

Taller de percusión para mujeres. 7 marzo

Marcha y batucada. 8 marzo

Actos conmemorativos del 8M. 8 marzo

Taller de construcción de instrumentos reciclados. 24 abril 2018.

Para la batucada de mujeres.

Actos por el Día contra las violencias machistas (25N). 23 noviembre 2018.

Presentación del mapa de puntos violetas. Sketch del grupo aficionado de teatro de mujeres 'No nos duele ná'. Marcha y lectura de manifiesto.

[EDUCACIÓN]

Encuentro entre centros educativos "IMAGINEMOS NUESTRO BARRIO". 17 mayo 2018.

Presentación álbum ilustrado "Las Felinas". 4 junio 2018.

CEIP Andalucía.

Espectáculo de animación a la lectura "Mujeres admirables". 15 junio 2018

Organizado por la Delegación de Educación.

Concierto didáctico 'Africa. El origen'. 9 octubre 2018.

Visitas guidas para centros educativos a la Exposición ¿Te suena África?. Octubre 2018.

Concierto Jazz 4 kids. 19 diciembre 2018. (organizado por CEIP Manuel Canela)

[SOCIAL]

Clausura actividades extraescolares ASOCIACIÓN ENTRE AMIGOS. 28 y mayo 2018.

Cuentacuentos a cargo de Fran Nuño

Audición de fin de curso de la Academia Orquestal del CORO MERIDIANOS. 31 mayo 2018.

Fiesta de la cultura colaborativa. 20 junio 2018.

Presentación de proyectos: Bailar mi Barrio y Mi cole baila (Mes de Danza), Luces de barrio (Nomad Garden), Tekelab (Tekeando), Desplazados en los medios (Zemos'98), Escuela de vecinxs (La Casa Despierta), Jane's Walk (Antonio Laguna), Taller Antropoloops (Rubén Alonso), Radio Abierta (Entre Amigos), Proyecto piloto San Jerónimo (Paco Cerrejón, ICAS), Plan Reaviva (Reyes Gallegos)

Gira por la infancia. 17 octubre 2018.

Charlas, debate y actuación de 'Fuera de Serie'

Jornadas Acción contra el hambre. 23 octubre 2018.

Programa Promociona. Fundación Secretariado Gitano. 30 octubre 2018

II Feria de empleo de Polígono Sur. 14-15 noviembre 2018

[DEBATE Y PENSAMIENTO]

Foro “Igualdad y Cultura”. 15-16 junio 2018.

Ciclo FLAMENCO, CARRERA DE FONDO.

Actividades paralelas de la Bienal de Flamenco.

Una conversación abierta con José Valencia. 8 septiembre 2018.

Una conversación abierta con Farruquito. 15 septiembre 2018.

Día de los gitanos de Andalucía. 22 noviembre 2018

Conferencia y taller de lengua romanó organizado por la Asociación de mujeres gitanas Akherdi i Tromipen.

Jornadas de ecología ‘Barrios Re-verdes’. 15 diciembre 2018.

[FORMACIÓN]

Taller de guitarra con Paul Laborda. 3 abril 2018.

Colaboración con el festival Sevilla Swing!

Taller de construcción de títeres de cuerda. Abril-mayo 2018.

Para los alumnos de 1º de bachillerato del IES Ramón Carande. Organizado en colaboración con la Feria Internacional del Títere.

Talleres CIRCÁPOLIS. Mayo-junio 2018.

Proyecto didáctico de circo social, en colaboración con el Festival Circada.

Taller flamenco con Juan Amaya El Pelón. 20 septiembre 2018.

Curso de iniciación a la Iluminación espectacular. 24 al 28 septiembre 2018.

Curso de iniciación al sonido espectacular. 1 al 5 de octubre 2018.

Impartidos por la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.

Taller de baile infantil con Belén Maya. 5 octubre 2018.

[EXPOSICIONES]

Exposición de fotografías de Ana Somoza. Del 29 de septiembre al 5 de octubre.

Sobre el proyecto “3.000 Descencias”

Exposición ‘¿Te suena África?’ 11 al 28 octubre

Colección de instrumentos musicales africanos de la Asociación Cultura y Cooperación con África “El Gulmu”.

Del 15 de diciembre al 21 de diciembre. Exposición Barrios Re-verdes.

Exposición de collages hechos con materiales reciclados en talleres participativos con distintos colectivos de Polígono Sur.

[PROYECTOS ALOJADOS]

Escuela de Artes Plásticas de la Fundación Alalá.

Impartido por la artista María Ortega Estepa.

Fuera de serie

Proyecto integral de flamenco para jóvenes dirigido por “Torombo” y organizado por la Asociación Tetoca Actuar.

Pequeños Autores

Taller de creación de teatro para niños, organizado por la Fundación Alalá en colaboración con la Fundación Sgae.

Boza, un grito en el silencio

Laboratorio de creación artística dirigido por Ana Ruíz y Manolo Machuca: dinámicas de grupo para generar relatos de origen para la población emigrada del Polígono Sur.

Batucada de mujeres / Proyecto Slow Music

Taller de ritmos y percusión para mujeres.

Circápolis. Proyecto de circo social.

Talleres de circo para menores.

ANEXO 2. DATOS DE OPINIÓN, ASISTENCIA Y ACTIVIDADES REALIZADAS

Tabla 1. Datos aproximados de asistencia a las actividades de Factoría Cultural. Año 2018

Mes	Público Total		Polígono Sur	
	Público Total Mensual	Trimestral	Público de Polígono Sur Mensual	Trimestral
enero	602	807	477	532
febrero	40		40	
marzo	165		15	
abril	180	2037	180	1955
mayo	1287		1225	
junio	570		550	
julio	520	1718	292	665
agosto	0		0	
septiembre	1198		373	
octubre	726	1717	362	948
noviembre	262		207	
diciembre	729		379	
TOTAL	6279		4100	

Gráfico 1. Tipos de actividades realizadas en las cesiones de espacios. Año 2018.

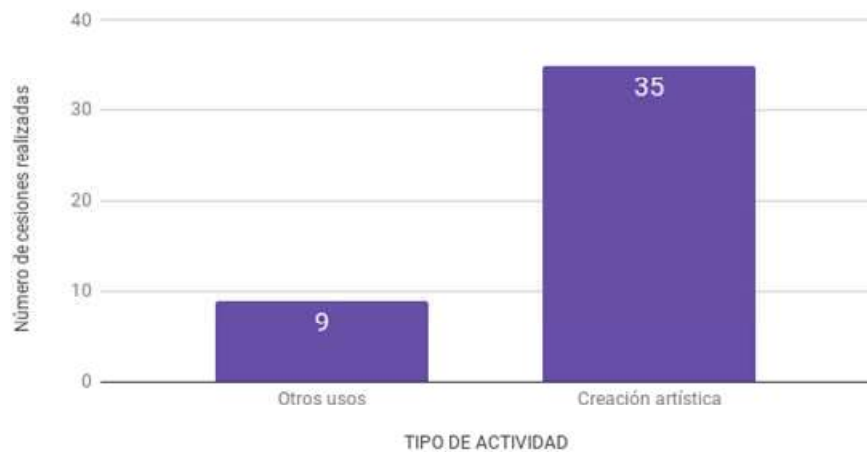
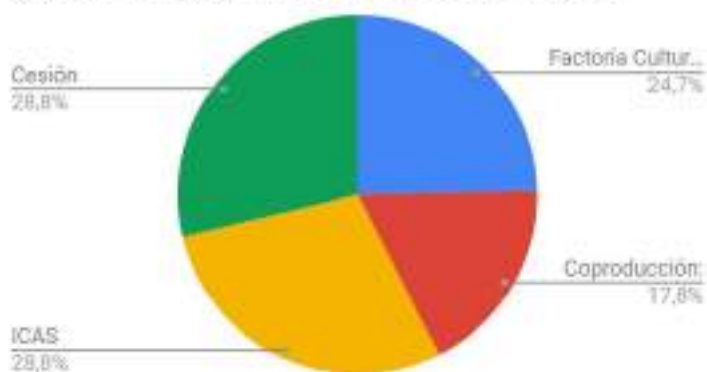


Tabla 2. Número de actividades realizadas mensual, trimestral y total en el año 2018.

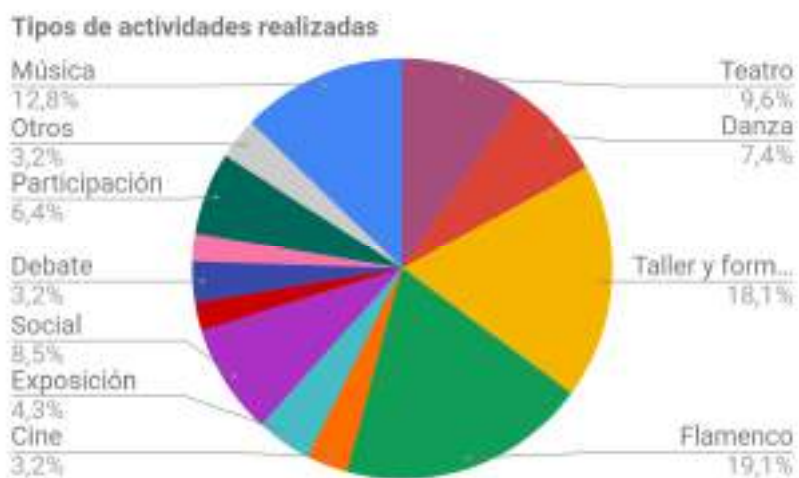
Número de actividades realizadas		
	Mensual	Trimestral
enero	3	9
febrero	2	
marzo	4	
abril	1	16
mayo	10	
junio	5	
julio	6	21
agosto	3	
septiembre	12	
octubre	15	27
noviembre	7	
diciembre	5	
TOTAL	73	

Gráfica 2. Porcentaje de actividades en función del organizador del evento. Año 2018.

¿Quién ha organizado las actividades?

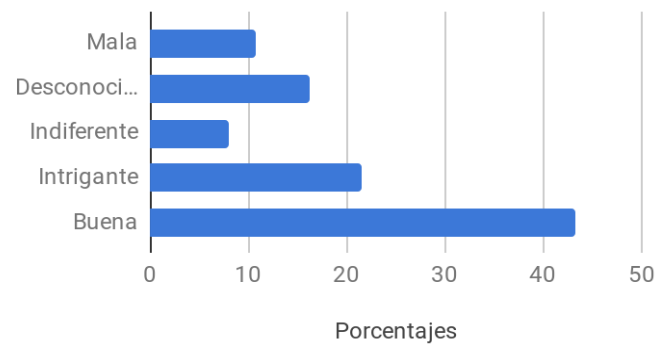


Gráfica 3. Porcentajes correspondientes a los tipos de actividades realizadas. Año 2018.



Gráfica 4. Porcentajes referentes a la impresión sobre Factoría de los participantes en la asamblea previa y posterior a su experiencia en las instalaciones.

Impresión de Factoría antes de conocerla



Calificación de la experiencia en Factoría

